

EFNISMIÐLUN GÓÐA HIRÐISINS

FENÚR 08.11.2018
Guðmundur Tr. Ólafsson
Rekstarstjóri EVST SORPU.



Hvað er Efnismiðlun GH

- Byggingarvörumarkaður sem safnar og selur notaðar byggingarvörur og ýmiskonar vöru tengda framkvæmdum og listsköpun
- Viðbót við Góða Hirðinn. Vöruflokkar sem lítið hafa verið til sölu í GH.
- Markaðurinn í dag tekur mið að sumarframkvæmdum en í haust er meiningin að koma meira til móts við skólana.
- Staðsett í 3 gámum á EVST Sævarhöfða
- Starfsmannafjöldi: 1
- Vörur eru fengnar á EVST að fengnu samþykki eiganda.
- Tilraunaverkefni til eins árs.



Hverjir eru viðskiptavinirnir

- Einstaklingar
 - Húsnæðisbreytingar
 - Hótel mamma
 - Sumarbústaðir
 - Garðurinn
 - Hestamenn
 - Smiðir
- Skólar
 - Leik, grunn, myndlista, lista og iðnskólar.
- Skapandi greinar.
 - Listamenn, handverksfólk, hönnuður leikhús



Hvaða efni eru á markaðinum

-greining Haugfé.

• Könnun leiðir í ljós að ætlaðir

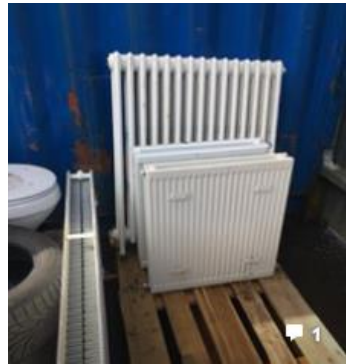
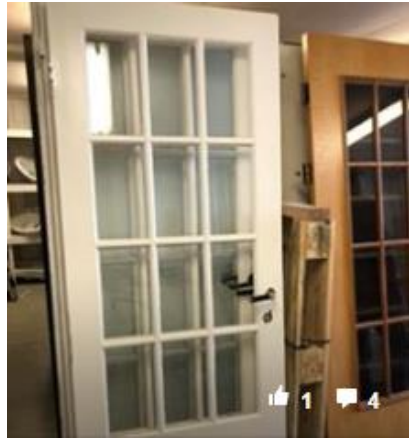
viðskiptavinir vilja helst kaupa:

- Timbur, spýtur
- Timburhluti hurðar og glugga
- Innréttingar
- Steyptar hellur
- Gólfflísar
- Trjáboli

• Annað sem er í boði

- Plötur
- Vaskar
- Parket
- Dekk
- Hjól
- Vörubretti
- Brúsar
- Og allskonar.

Vöruúrval



Hvað er þetta mikið

- Mælanlegt í kg
- Mælanlegt í kr.
- Umhverfisárangur er hann
- mælanlegur t.d. í CO₂ ?



Byrjum á Sævarhöfða, fyrirkomulag.

- Maður í hliði skoðar og upplýsir um markaðinn
– ef við á.
- Innheimt það sem er gjaldskylt
- Viðskiptavinum boðið að gefa á markaðinn
- Vara metin og verðmerkt.
- Seld
- Ágóði af verkefninu rennur til góðgerðamála.



Af hverju að setja upp Efnismiðlun

- Endurnotkun á vöru – betra en endurvinnsla
- Framboð á vöru sem er jafnvel ekki í boði, samanber gamlar fulningahurðar, gluggar, veðrað timbur, föndurefni ofl.
- Ódýr valkostur.
- Skynsöm nýting nothæfrar vöru.
- Fyrir SORPU að fá upplýsingar um stærðir og gerðir.
- Svar við eftirspurn.
- Öryggismál - við viljum ekki hafa fólk í gámunum.



Hvernig gengur 6 mánuðum eftir opnun ?

- Móttökur viðskiptavina góðar.
- Sala aðeins undir viðmiði.
- Að verða til þekking á hvað er söluvara og hvað ekki
 - Til dæmis vantar meira timbur
- Að verða til þekking á hvernig samfélagsmiðar nýtast til kynningar.
 - Facebook, Instagram.



B2B

- Verktakar í breytingum og niðurrifi
- Arkitektar og verkfræðistofur
- Fyrirtæki sem eru að flytja
- Stofnanir ríkis og sveitarfélaga.



Að lokum

Það koma vörur

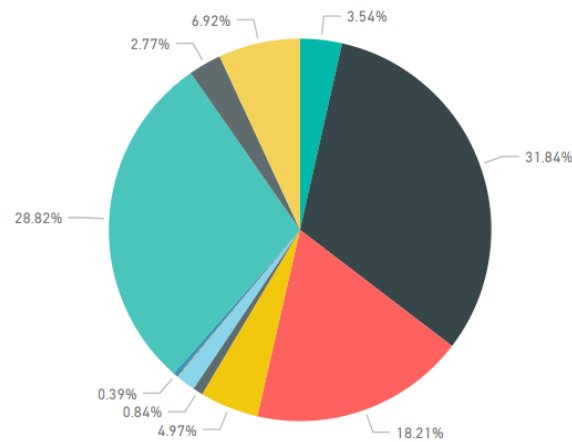
Það er sala

Það koma áhugasamir kaupendur

Það eru jákvæðar viðtökur

Takk fyrir.

Heildarupphæð greiðslu eftir vöruheiti



Fjöldi vara eftir vöruheiti

